

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
GRUDZIEŃ 2025

1a. PODSUMOWANIE ROKU W ELEKTROMOBILNOŚCI

Rok 2025 potwierdził skuteczność mechanizmów wsparcia w segmencie elektromobilności. Program „NaszEauto”, uruchomiony w lutym, znacząco wpłynął na rynek samochodów osobowych. Udział pojazdów elektrycznych (BEV) w rejestracjach wzrósł z 3,7% w lutym do 11,3% w grudniu. Łączna liczba nowych BEV wyniosła 43 311 sztuk, co oznacza wzrost o ponad 160% r/r.

Program „NaszEauto” obowiązuje do 30 kwietnia 2026 r. i jego efektywność w segmencie samochodów osobowych wyznaczyła nowy standard wsparcia dla pojazdów zeroemisyjnych, nawet w skali europejskiej. Kontynuacja lub rozszerzenie mechanizmów dopłat będzie kluczowa dla utrzymania dynamiki transformacji rynku.

Także, w kategorii pojazdów ciężkich wdrożono program NFOŚiGW dla klas N2 i N3, obejmujący dofinansowanie zakupu lub leasingu zeroemisyjnych ciężarówek. W 2025 roku zarejestrowano 178 pojazdów elektrycznych w tym segmencie. Oczekuje się, że w 2026 roku nastąpi istotne zwiększenie wolumenu, m.in. dzięki wsparciu finansowemu sięgającemu kilkuset tysięcy złotych na pojazd.

Infrastruktura ładowania również odnotowała rekordowy wzrost. W 2025 roku uruchomiono 1 730 nowych stacji oraz 3 972 punkty ładowania, co oznacza wzrost o 38% i 46% względem roku poprzedniego. Szczególnie istotny jest rozwój szybkich ładowarek wysokiej mocy: liczba punktów pow. 100 kW wzrosła do 2 413 (+83%), a punktów pow. 300 kW do 454 (+285%). Trend ten wskazuje na przygotowanie rynku do intensywnej elektryfikacji zarówno pojazdów osobowych, jak i ciężarowych.”

Jak pokazuje poniższy wykres – przed rozpoczęciem programu wsparcia udział samochodów elektrycznych oscylował wokół 3%. Po uruchomieniu programu „NaszEauto” w lutym 2025 nastąpił wyraźny wzrost udziału

Rok 2025 był rekordowym rokiem dla samochodów zero- i niskoemisyjnych. Biorąc pod uwagę program dofinansowań „NaszEauto” dla samochodów osobowych i dostawczych, a także proponowane przez producentów atrakcyjne ceny na te samochody, co wynika z konieczności uzyskania o 15% niższej emisji CO₂, nie dziwi fakt, że zarejestrowanych zostało ponad 45 tys. sztuk samochodów osobowych, a wzrost wyniósł 162%. W przypadku hybryd plug-in zarejestrowano ponad 34 tys. aut ze wzrostem na poziomie niemal 120%.

W segmencie samochodów dostawczych odnotowano blisko 2400 szt. rejestracji elektrycznych samochodów i ponad 900 szt. hybryd plug-in, ze wzrostami odpowiednio 27% i 182%.

Jeśli spojrzymy na elektryczne pojazdy ciężarowe pow. 3,5t DMC, to przybyło prawie 180 sztuk przy ponad 80-procentowym wzroście. Zarejestrowano także 52 sztuki elektrycznych samochodów ciężarowych pow. 12t DMC, z 27-procentowym wzrostem. Choć liczba tych pojazdów nie jest wysoka, to mamy nadzieję, że program dofinansowania dla pojazdów elektrycznych kategorii N2 i N3, będzie skutkował większą liczbą rejestracji.

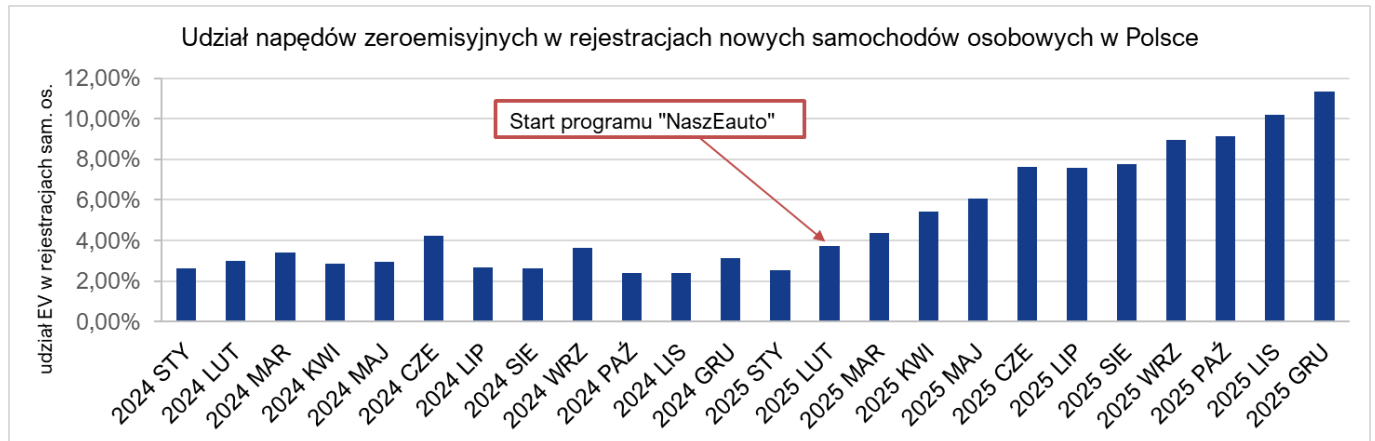
Warto również odnotować 33-procentowy wzrost rejestracji elektrycznych motocykli i 8-procentowy wzrost elektrycznych motorowerów. Zarejestrowano odpowiednio prawie 600 szt. motocykli i ponad 3000 szt. motorowerów, a trzeba dodać, że nie ma żadnego programu wsparcia dla jednośladów.

Odnotowaliśmy wzrosty w autobusach elektrycznych – 255 szt., przy 51-procentowym wzroście, wodorowych – 35 szt., ze wzrostem o 13% oraz hybrydowych, których zarejestrowano 135 szt., przy wzroście o 67%.

Rozwija się również infrastruktura ładowania, a co istotne – przyrosty utrzymują się na poziomie ok. 50%, dzięki czemu mamy obecnie 6340 stacji, z czego 1053 to stacje pow. 100 kW mocy – mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

samochodów elektrycznych w rejestracjach. W 2024 roku udział oscylował na poziomie 3% bez wyraźnego trendu. Od marca 2025 rozpoczął się dynamiczny wzrost – w maju przekroczył 9%, a w grudniu osiągnął blisko 12%.

Dane jednoznacznie pokazują, że wsparcie w postaci programu znacząco przyspieszyło proces elektryfikacji rynku i może stanowić kluczowy element strategii rozwoju elektromobilności w Polsce.



Wykres przedstawia udział zeroemisyjnych napędów w rejestracjach nowych samochodów osobowych w okresie styczeń 2024 – grudzień 2025, w Polsce.

1b. RYNEK ZEROEMISYJNYCH POJAZDÓW OGÓŁEM

Rynek osobowych samochodów elektrycznych w ostatnim miesiącu roku po raz kolejny zanotował rekordowy wolumen sprzedaży – 7 684 sztuki – i udział w rynku – 11,3%. Udział elektryków w całej liczbie rejestracji rośnie systematycznie od początku roku – w styczniu wynosił 2,5%. Liczba rejestracji osobowych elektryków w grudniu była ponad czterokrotnie wyższa niż przed rokiem (+342%). Trzycyfrowe wzrosty obserwujemy od lipca tego roku, a ich główną przyczyną jest działający od lutego program dopłat do zakupów oraz stale poszerzająca się oferta modeli coraz bardziej przystępnych cenowo.

Pozytywny wynik odnotowano także w segmencie elektrycznych samochodów dostawczych, zarejestrowano ich 88% więcej i był to poziom 495 sztuk.

Dobrze radziły sobie również elektryczne jednoślady – zarejestrowano ich o 21% więcej niż w grudniu 2024 roku, osiągając poziom 215 sztuk.

Park elektrycznych autobusów powiększył się o 87 sztuk (przed rokiem o 26). Oczekujemy, że zwiększone rejestracje w tym segmencie pojawiają się wraz z uruchomieniem unijnych programów wsparcia. Spodziewane jest, że proces ten znacząco przyspieszy pod koniec 2025 roku i przede wszystkim w 2026 roku, dzięki finansowaniu z Krajowego Planu Odbudowy (KPO).

Wzrosły także rejestracje samochodów ciężarowych, choć ich wolumen jest ciągle niewielki – zarejestrowano 36 sztuk podczas gdy rok wcześniej 8.

Więcej szczegółów znajdą Państwo poniżej.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

W całym 2025 roku zarejestrowano 350 537 samochodów osobowych z napędami alternatywnymi. Stanowiły one 58,7% rynku.

Wśród napędów alternatywnych najszybciej rośnie rynek samochodów bateryjnych (BEV), których zakup jest wspierany poprzez dopłaty rządowe. Od początku roku przybyło ich 43 311, co jest wartością ponad dwukrotnie wyższą niż przed rokiem (+161,5%). Równie zdecydowanie rośnie rynek hybryd plug-in, które starają się połączyć świat aut spalinowych i elektrycznych: +119,4% do 34 137 szt.

Wśród zarejestrowanych pojazdów znalazło się 128 594 klasycznych hybryd (+6,3%) i 144 374 tzw. miękkich hybryd (+6,6%), które łącznie stanowią 45,7% całego rynku. Wszystkie klasyczne hybrydy (HEV) oraz 78% miękkich hybryd (MHEV) były wyposażone w silniki benzynowe. Pozostałe 22% MHEV-ów miało silniki wysokoprężne. Wśród PHEV-ów jedynie 2,5% stanowiły pojazdy z silnikami Diesla.

Dodatkowo zarejestrowano 198 samochodów z napędem elektrycznym o zwiększonym zasięgu (EREV) oraz 121 z napędem zasilanym z ogniw wodorowych (FCEV).

Udział BEV-ów w rejestracjach wzrósł w tym okresie o 4,2 pkt proc., osiągając poziom 7,2%. Od początku roku rynek BEV-ów rozwija się szybciej niż cały rynek motoryzacyjny. Dzięki programowi „NaszEauto”, działającemu od początku lutego, osiągnięto rekordowe udziały – z 3,7% w lutym do 11,3% w grudniu ub.r. Bardzo dobre wyniki PHEV-ów pozwoliły im osiągnąć 5,7% udziału w rynku. W Polsce nadal obserwujemy duże zainteresowanie na pojazdy hybrydowe (HEV + MHEV), których udział systematycznie rośnie: z 33,1% w 2022 roku do 39,4% w 2023, 45% w 2024, aż do 45,7% po jedenastu miesiącach 2025 roku.

Dobre wyniki samochodów bateryjnych odnotowano również w Unii Europejskiej – ich udział wzrósł o 3 pkt proc., osiągając 16,9% po jedenastu miesiącach 2025 roku. Szczególnie dobre rezultaty BEV-ów zaobserwowano w Niemczech, gdzie ich sprzedaż wzrosła o 41%, podczas gdy cały rynek motoryzacyjny w tym kraju nieznacznie urósł o 0,7%. W efekcie udział BEV-ów wzrósł tam o 5,4 pkt proc., osiągając poziom 18,8%.

Sprzedaż PHEV-ów w Europie nie rośnie tak dynamicznie jak w Polsce – ich udział zwiększył się o 2,2 pkt proc., osiągając poziom 9,3% po wzroście o 33% r/r w okresie styczeń–listopad 2025. Rejestracje pojazdów hybrydowych w UE również notują dobre wyniki – ich udział wzrósł o 4,4 pkt proc., osiągając 34,6% w tym samym okresie.

RANKINGI: STYCZEŃ – GRUDZIEŃ

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) na pierwsze miejsce w rankingu znajduje się Tesla (5 199 szt.; +17%), uzyskując 12% udziału w rynku. Na kolejnych miejscach znalazły się BYD (3 587 szt.; +2010%) oraz AUDI (3 375 szt.; +231%). Największym zainteresowaniem cieszyły się modele: Tesla Model Y (3 180 szt.), Tesla Model 3 (1 992 szt.) i BYD DOLPHIN SURF (1 989 szt.).

W grupie samochodów hybrydowych (HEV oraz MHEV) TOP 3 stanowiły marki: Toyota (77 480 szt.; -3%) z dominującym udziałem 28%, Mercedes-Benz (20 233 szt.; +3%) oraz BMW (19 064 szt.; +11%). Wśród modeli najczęściej wybierano Toyoty: Corolla (23 016 szt.), Yaris Cross (13 433 szt.) oraz C-HR (11 976 szt.).

W segmencie hybryd plug-in (PHEV oraz EREV) najczęściej wybierane były marki: Toyota (3 644 szt.; +175%), BYD (3 265 szt.; +1255%) oraz Jaecoo (2 688 szt.; nowa marka). Najpopularniejsze modele to: BYD Seal U (2 718 szt.), Jaecoo 7 (2 688 szt.), Toyota C-HR (2 242 szt.).

3. SAMOCHODY CIĘŻAROWE DO 3,5T („DOSTAWCZE”)

W grupie samochodów dostawczych do 3,5 tony w 2025 roku zarejestrowano 3 289 pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowiło 4,7% całego rynku.

Rejestracje samochodów bateryjnych (BEV) wzrosły o 26,8% w porównaniu z 2024 rokiem – zarejestrowano 2 369 sztuk, a ich udział w rynku był wyższy o 0,6 pkt. proc. w porównaniu do ubiegłego roku (3,4%). Dodatkowo w tym okresie zarejestrowano łącznie 916 samochodów hybrydowych wszystkich typów oraz 4 pojazdy zasilane gazem ziemnym.

Wśród samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: Toyota (1 118 szt.), Mercedes-Benz (416 szt.) oraz Ford (287 szt.).

Największym zainteresowaniem cieszyły się modele Toyoty: Proace MAX (487 szt.), Proace City (426 szt.) oraz Mercedes-Benz Sprinter (207 szt.).

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >3,5T

W 2025 roku zarejestrowano 373 samochody z napędami alternatywnymi, wobec 226 sztuk w analogicznym okresie roku ubiegłego. W tej liczbie znalazło się 178 pojazdów elektrycznych oraz 195 ciężarówek zasilanych gazem ziemnym (CNG/LNG).

W grupie samochodów o DMC powyżej 12 ton zarejestrowano 225 pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowiło 1% udziału w rynku. Wśród nich znalazły się 52 samochody bateryjne (BEV) – o 11 więcej niż przed rokiem. Ten segment rynku wciąż czeka na dynamiczniejszy rozwój.

Zarejestrowano również 173 pojazdy zasilanych gazem ziemnym (CNG/LNG), co oznacza wzrost o 35% (+45 sztuk) i to właśnie ta grupa przyczyniła się do ogólnego wzrostu liczby pojazdów z napędami alternatywnymi.

Wśród bateryjnych samochodów ciężarowych kat. N3 najlepiej sprzedawały się marki: Mercedes-Benz (27 szt.), Scania (8 szt.) oraz MAN i VOLVO (po 7 szt.).

5. AUTOBUSY

W 2025 r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 563 szt. i stanowił 21% rynku.

Na tę liczbę złożyło się 342 autobusów bateryjnych (BEV), 35 wodorowych (FCEV), 135 hybrydowych wszystkich rodzajów i 51 pojazdów zasilanych gazem ziemnym. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

Od początku 2025 roku zarejestrowano łącznie 3 660 elektrycznych motocykli i motorowerów, co oznacza wzrost o 11,2% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Motorowery, których zarejestrowano 3 073 sztuki (20,7% wszystkich motorowerów), odnotowały wzrost o 7,9%. Rejestracje motocykli elektrycznych wzrosły o 33%, osiągając poziom 587 sztuk.

Motorowery mają najwyższy udział pojazdów elektrycznych w rejestracjach nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku. Niewielka liczba rejestracji elektrycznych motocykli – mimo szybko rosnącego rynku – wynika z ograniczonej podaży tego typu pojazdów. Większość dostępnych elektrycznych jednośladów kwalifikuje się do kategorii motorowerów zgodnie z obowiązującą homologacją.

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: Vigorous (337 szt.), Jiali (226 szt.) oraz AONEW (171 szt.).

W segmencie motocykli najczęściej rejestrowano: Stark (132 szt.), Surron (132 szt.) oraz BMW (98 szt.).

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

GRUDZIEŃ 2025

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych EIPA, w październiku infrastruktura ładowania zwiększyła się o 262 ogólnodostępnych stacji, co przełożyło się także na wzrost liczby dostępnych punktów ładowania o 735 sztuk względem poprzedniego miesiąca. Obecnie w Polsce funkcjonuje 6 340 stacji oraz 12 561 punktów ładowania, zlokalizowanych w 5205 lokalizacjach. Oznacza to wzrost o 38% w liczbie stacji oraz o 46% w liczbie punktów ładowania w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku.

51% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), natomiast 37% to stacje z prądem stałym (DC), umożliwiające szybsze ładowanie. W przypadku pozostałych 12% stacji nie zidentyfikowano rodzaju prądu.

Z danych EIPA wynika, że tylko co szósta ładowarka w Polsce dysponuje mocą 100 kW lub większą, a tylko 191 dysponuje mocą pow. 300 kW.

Najwięcej stacji ładowania znajduje się w województwach: śląskim (948), mazowieckim (920), wielkopolskim (617). Najmniej stacji odnotowano w województwach: opolskim (165), podlaskim (109), świętokrzyskim (105).

Obecnie funkcjonuje 62 stacji oraz 152 punktów tankowania gazem ziemnym.

Infrastruktura tankowania wodoru zatrzymała się na 10 stacjach.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AADC ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. Z o.o. ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Voltano ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe